

Yanxiang Yang.
 Ergebnis der Lehrevaluation WS 22/23
 Sponsorship-linked marketing (Online-Kurs), 8000160000
 Erfasste Fragebögen = 8

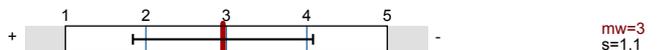


Globalwerte

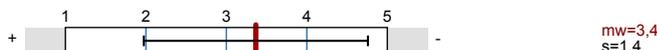
Konzeption & Strukturierung



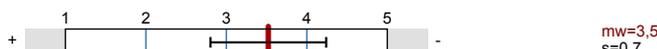
Vermittlung der Inhalte



Medieneinsatz



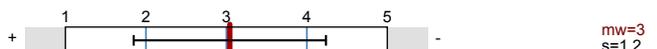
Umfang & Schwierigkeitsgrad



Kompetenzerwerb



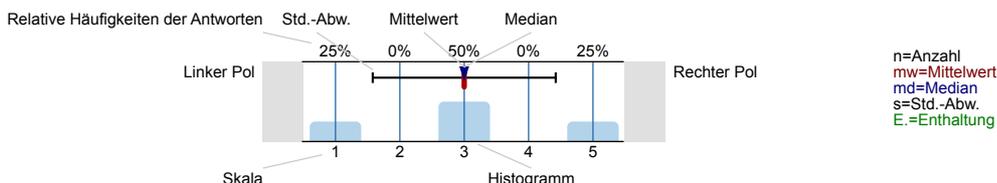
Mittelwert aus Konzeption, Vermittlung, Dozent



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

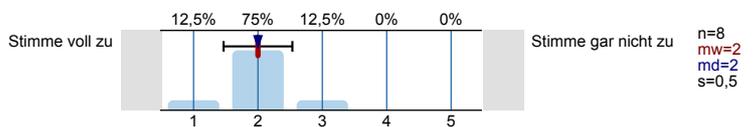
Legende

Frage

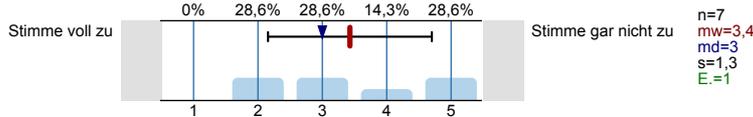


Konzeption & Strukturierung

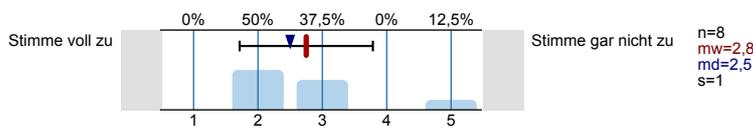
Die Inhalte der einzelnen Lehreinheiten bauen gut aufeinander auf.



Die Vorlesung ist inhaltlich mit anderen Lehrveranstaltungen meines Studiengangs im Semester abgestimmt.

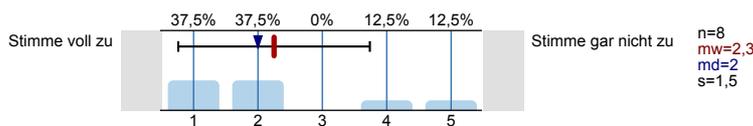


Die angestrebten Lernergebnisse werden von Anfang an klar kommuniziert.

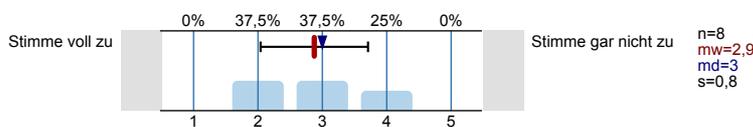


Vermittlung der Inhalte

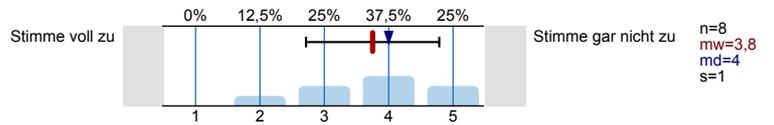
Praktische Anwendungsbezüge sind für mich ausreichend gegeben.



Die Vermittlung der Inhalte ist klar und verständlich.

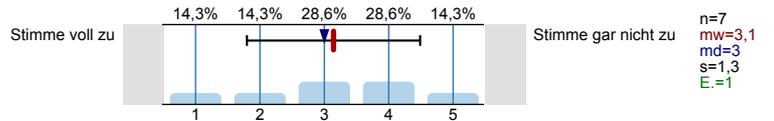


Die Art und Weise, wie die Vorlesung abgehalten wird, motiviert mich zur Auseinandersetzung mit ihren Inhalten.

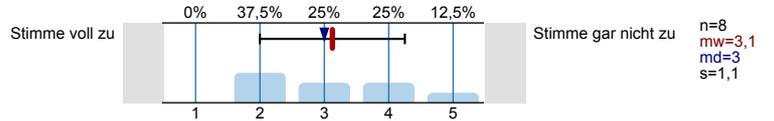


Medieneinsatz

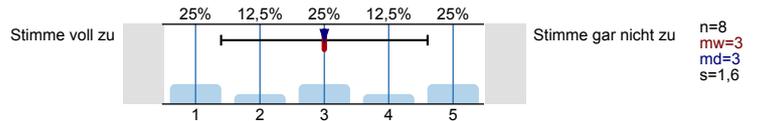
Die Hilfsmittel zur Vor- und Nachbereitung der Vorlesung (Folien, Scripte usw.) sind alles in allem hilfreich.



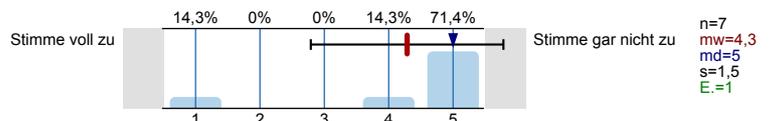
Präsentationen, Folien etc. während der Vorlesung sind verständlich gestaltet.



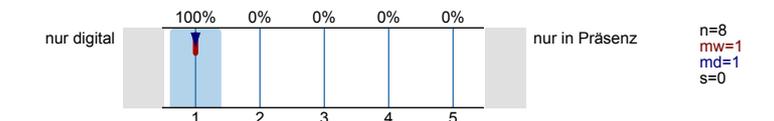
Mir war jederzeit klar, welchem Zweck das zur Verfügung gestellte Lernmaterial dient (z.B. relevant für die Klausur oder lediglich weiterführende Informationen).



Es gibt ausreichend Interaktion mit der/dem/den Dozierenden.



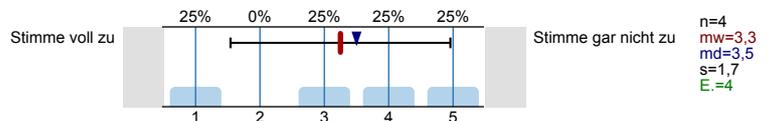
Ich nehme folgendermaßen an der Vorlesung teil:



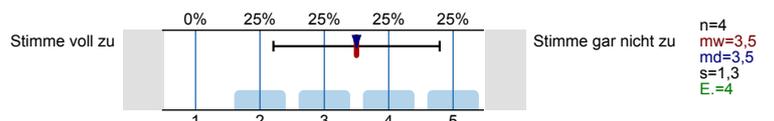
Dozent/in & Lernklima

Die Dozentin/der Dozent Yanxiang Yang

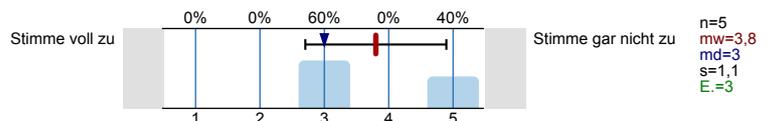
... ist für Rückfragen / zur Betreuung gut erreichbar.



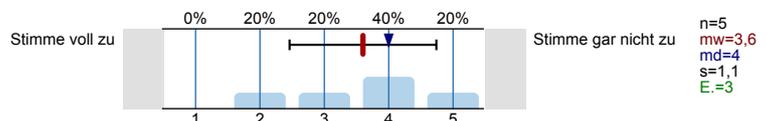
... wirkt auf mich gut vorbereitet.



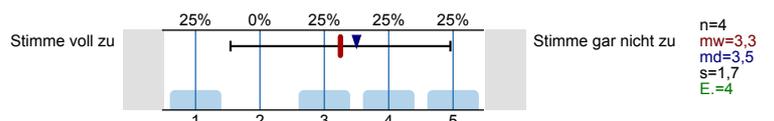
... zeigt Interesse am Lernerfolg der Studierenden.



... kann Erklärungsschritte nachvollziehbar darstellen.

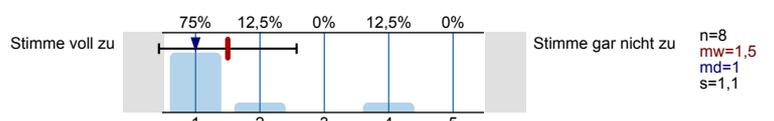


... geht auf Fragen und Anregungen der Studierenden ein.



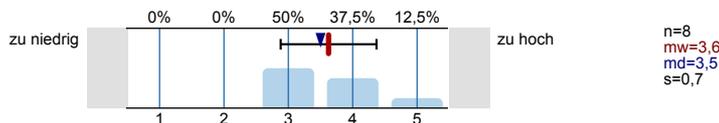
Rahmenbedingungen

Die Vorlesung folgt einer wöchentlichen Regelmäßigkeit.

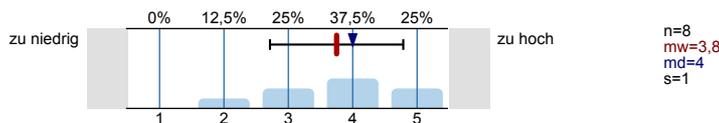


Umfang & Schwierigkeitsgrad

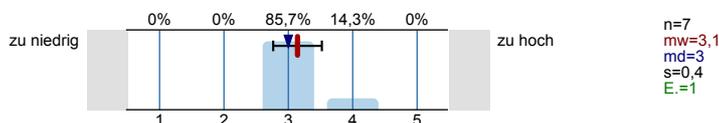
Der Schwierigkeitsgrad des behandelten Stoffes ist ...



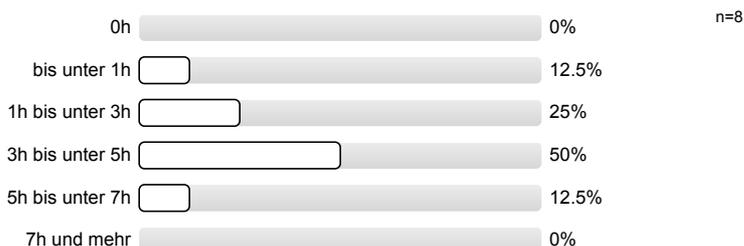
Der Stoffumfang der Veranstaltung ist ...



Mein Vorwissen, das für die Veranstaltung vorausgesetzt wird, war ...

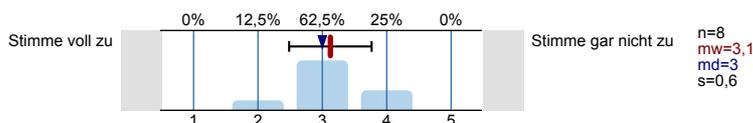


Wie viel Zeit haben Sie durchschnittlich für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung (OHNE Zeit für Prüfungsvorbereitung bzw. Leistungsnachweis) in Stunden pro Woche aufgewendet?

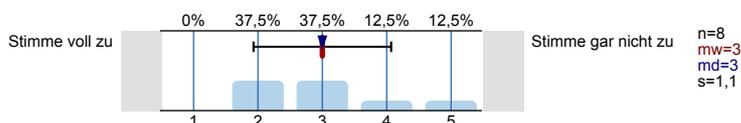


Kompetenzerwerb

Ich kann wichtige Begriffe / Sachverhalte aus dieser Vorlesung wiedergeben.

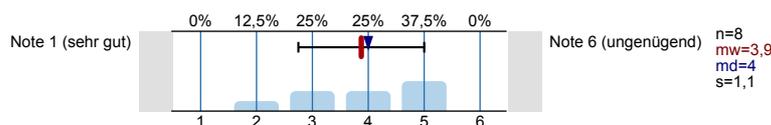


Ich verfüge jetzt über ein grundlegendes Verständnis über das Themengebiet als vor der Veranstaltung.



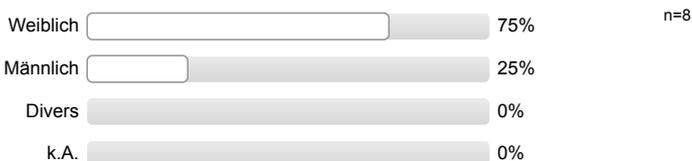
Gesamtbeurteilung

Welche Schulnote geben Sie der Veranstaltung insgesamt?

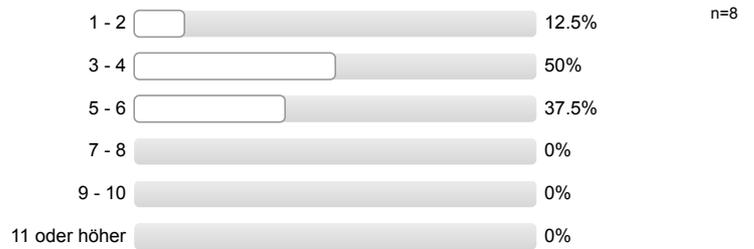


Allgemeine Angaben

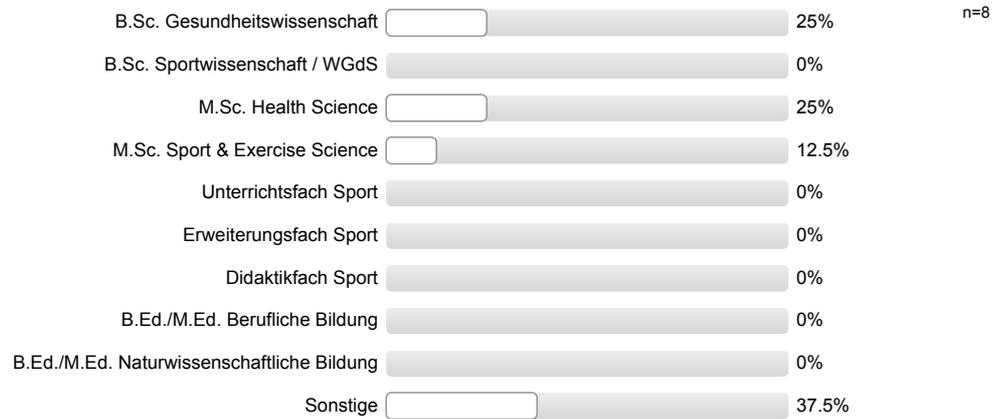
Geschlecht



In welchem Fachsemester studieren Sie?



In welchem Studiengang sind Sie eingeschrieben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Offene Fragen

Was hat Ihnen in dieser Vorlesung gut gefallen?

- Die wöchentlichen Aufgaben die man erledigen sollte um den Stoff noch mal in der Praxis anzuwenden
- It is about marketing.
- die zeitliche Flexibilität

Haben Sie Anregungen zur Verbesserung?

- - mehr Videos zur Erklärung anstatt nur ellenlange Texte die man durchlesen muss
- Mehr Interaktion auch mit dem Professor um Fragen zu klären
- Bessere Texte in denen das Thema verständlicher und spannender wiedergegeben wird
- Die Inhalte werden wahnsinnig langweilig vermittelt. Jede Woche einen Text lesen, das hat nichts mit einer Vorlesung zu tun. Das Online-Tool funktioniert nicht wirklich, man muss jedes Mal die Seite aktualisieren, um zum nächsten Thema zu springen. Es ist meistens nicht möglich, die Videos anzusehen. Links sind oft abgelaufen. Die Aktualität der "Vorlesung" ist überhaupt nicht gegeben. Ich weiß nicht, ob es überhaupt eine Quelle - oder Beispiel - nach 2015 gegeben hat. Man könnte das Thema anhand von aktuellen Beispielen (und auch dem aktuellen Stand der Wissenschaft) vermitteln.
- Es wäre schön, wenn die Vorlesung hin und wieder überarbeitet wird. Ich hatte den Kurs letztes Jahr schon einmal anfangs belegt und darauf hingewiesen, dass die Seite nicht einwandfrei funktioniert, was das durcharbeiten der Seiten deutlich erschwert. Zudem sind 99% der Links nicht mehr gültig, genauso wie einige Bilder und Videos. Zur prüfungsphase wäre es deutlich einfacher, wenn man die Folien nochmals gesammelt bekommt, sodass man auch etwas in der Hand hat. So muss man sich immer durch klicken und sich extra in moodle einloggen.
- Yes I have actually, I sent several mails to which is stated in the moodle, but there was no answer at all, I could learn this course via internet also, why do you have open this lecture if you do not answer the questions. I can say that it is most worst lecture which I have so far.

Profillinie

Teilbereich: Fakultät für Sport- und Gesundheitswissenschaften

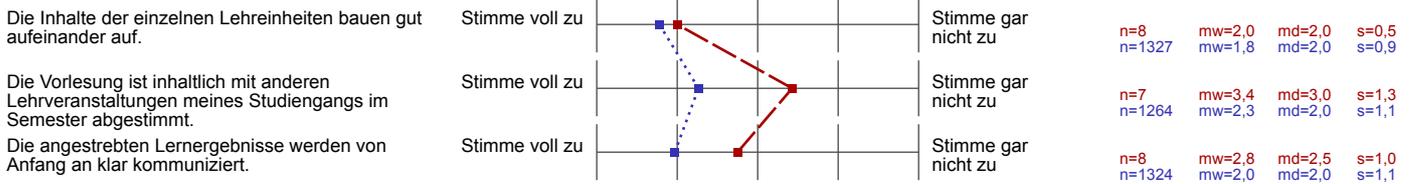
Name der/des Lehrenden: Yanxiang Yang

Titel der Lehrveranstaltung: Sponsorship-linked marketing (Online-Kurs)
(Name der Umfrage)

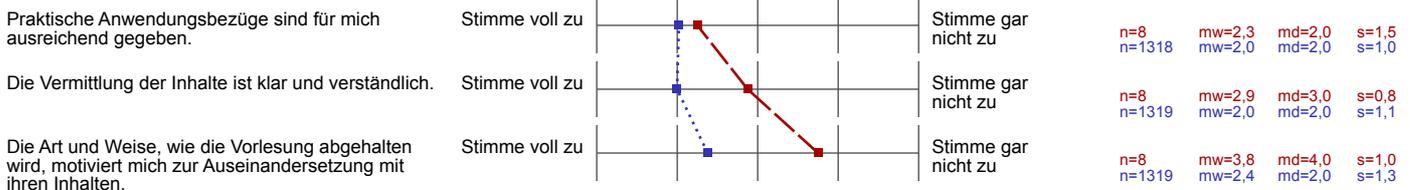
Vergleichslinie: VOR_WS22/23

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

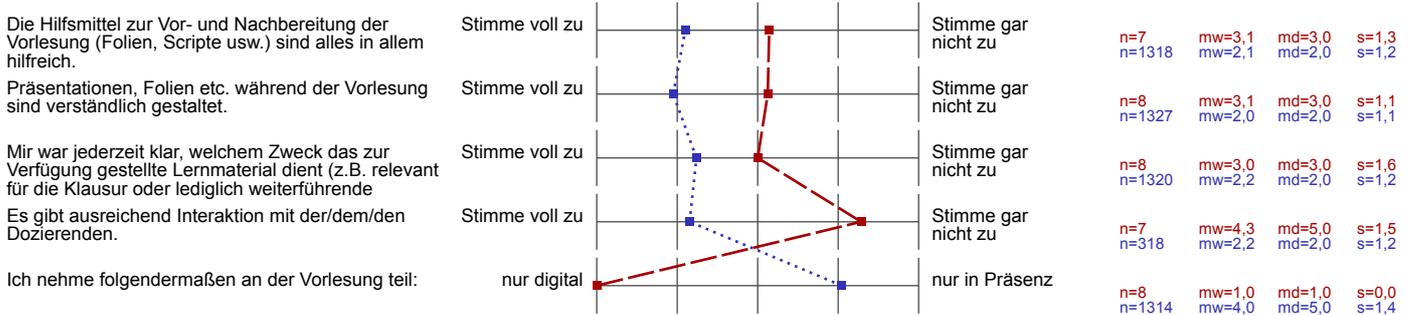
Konzeption & Strukturierung



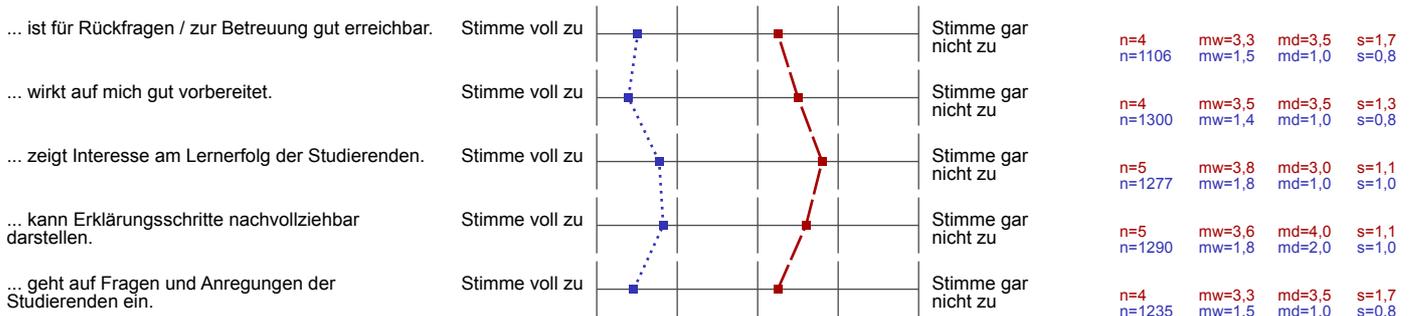
Vermittlung der Inhalte



Medieneinsatz



Dozent/in & Lernklima



Rahmenbedingungen

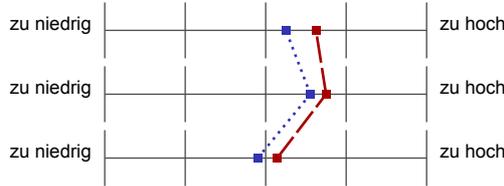
Die Vorlesung folgt einer wöchentlichen Regelmäßigkeit.



n=8
n=1315 mw=1,5 md=1,0 s=1,1
 mw=1,2 md=1,0 s=0,7

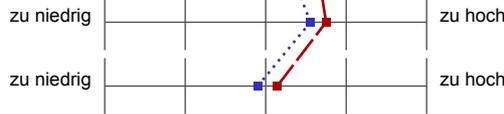
Umfang & Schwierigkeitsgrad

Der Schwierigkeitsgrad des behandelten Stoffes ist ...



n=8 mw=3,6 md=3,5 s=0,7
n=1327 mw=3,3 md=3,0 s=0,6

Der Stoffumfang der Veranstaltung ist ...



n=8 mw=3,8 md=4,0 s=1,0
n=1325 mw=3,6 md=3,0 s=0,7

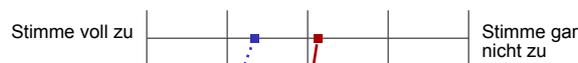
Mein Vorwissen, das für die Veranstaltung vorausgesetzt wird, war ...



n=7 mw=3,1 md=3,0 s=0,4
n=1291 mw=2,9 md=3,0 s=0,7

Kompetenzerwerb

Ich kann wichtige Begriffe / Sachverhalte aus dieser Vorlesung wiedergeben.



n=8 mw=3,1 md=3,0 s=0,6
n=1319 mw=2,3 md=2,0 s=1,0

Ich verfüge jetzt über ein grundlegendes Verständnis über das Themengebiet als vor der Veranstaltung.



n=8 mw=3,0 md=3,0 s=1,1
n=1324 mw=2,0 md=2,0 s=1,0

Gesamtbeurteilung

Welche Schulnote geben Sie der Veranstaltung insgesamt?



n=8 mw=3,9 md=4,0 s=1,1
n=1324 mw=2,2 md=2,0 s=1,1

Profillinie für Indikatoren

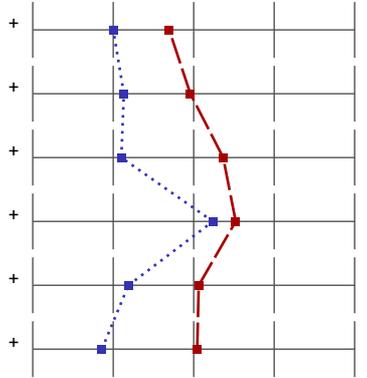
Teilbereich: Fakultät für Sport- und Gesundheitswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Yanxiang Yang

Titel der Lehrveranstaltung: Sponsorship-linked marketing (Online-Kurs)
(Name der Umfrage)

Vergleichslinie: VOR_WS22/23

Konzeption & Strukturierung



mw=2,7
mw=2,0

s=0,9
s=1,0

Vermittlung der Inhalte

mw=3,0
mw=2,1

s=1,1
s=1,1

Medieneinsatz

mw=3,4
mw=2,1

s=1,4
s=1,2

Umfang & Schwierigkeitsgrad

mw=3,5
mw=3,2

s=0,7
s=0,7

Kompetenzerwerb

mw=3,1
mw=2,2

s=0,9
s=1,0

Mittelwert aus Konzeption, Vermittlung, Dozent

mw=3,0
mw=1,9

s=1,2
s=1,0